

Estimado Sr. D. Luís Planas Puchades, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación:

Desde la Unión Vegetariana Española, nos dirigimos a usted, junto con nuestra organización paraguas europea, la Unión Vegetariana Europea, en relación con la revisión del [Plan de frutas, verduras y leche escolar de la UE](#) (en adelante, el Plan Escolar de la UE). El Plan Escolar de la UE es la política europea que apoya el suministro de frutas, verduras, leche y productos lácteos a los escolares, junto con actividades educativas sobre agricultura y hábitos alimentarios saludables. En el marco de la revisión del Plan, cuya publicación está prevista para finales de este año, la Comisión Europea está considerando ampliar el alcance de los productos elegibles a las alternativas a la leche de origen vegetal.

Las escuelas son poderosos agentes de cambio y la contratación pública es una herramienta clave para moldear los hábitos de consumo de alimentos, esta política tiene un papel crucial en el cambio hacia un sistema alimentario más sostenible y saludable. Por lo tanto, apoyamos firmemente esta propuesta de la Comisión, ya que mejoraría la inclusión y la sostenibilidad del plan, al tiempo que permitiría oportunidades de mercado.

La ampliación del ámbito de aplicación a las alternativas lácteas de origen vegetal enriquecidas permitirá que los niños que no deseen consumir leche de vaca por razones médicas, éticas, gustativas o medioambientales dispongan de alternativas nutritivas.

Ambientalmente, la incorporación de alternativas lácteas de origen vegetal en el Plan permitirá la transición hacia dietas ricas en vegetales, reconocidas por el IPCC, la [estrategia De la Granja a la Mesa](#) y el [Informe sobre los impulsores de la seguridad alimentaria](#) como una medida de mitigación clave para abordar los problemas del cambio climático ya que tienen un impacto menor en términos de uso de la tierra, emisiones de gases de efecto invernadero, uso de agua dulce y eutrofización^{1 2}.

Además, las alternativas lácteas de origen vegetal enriquecidas pueden ser saludables y nutritivas y pueden desempeñar un papel fundamental en una dieta nutricionalmente variada y bien planificada. Son naturalmente ricas en fibra, son ricos en grasas insaturadas saludables, vitaminas y minerales^{3 4}. Algunas alternativas contienen una buena cantidad de proteína, como las alternativas de soja o guisantes^{5 6 7}. Todos estos elementos permiten que las alternativas de leche de origen vegetal obtengan una puntuación alta en el Nutri-Score, y casi todas reciben la calificación A o B.

¹ Rööös, E., T. Garnett, V. Watz, et al. (2018): The role of dairy and plant based dairy alternatives in sustainable diets. Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala. Food Climate Research Network (FCRN), London.

² Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*, 360(6392), 987-992.

³ Aydar, E. F., S. Tutuncu & B. Ozcelik (2020): Plant-based milk substitutes: Bioactive compounds, conventional and novel processes, bioavailability studies, and health effects. *Journal of Functional Foods* 70 103975. doi:10.1016/j.jff.2020.103975

⁴ Craig W.J. & U. Fresán (2021): International Analysis of the Nutritional Content and a Review of Health Benefits of Non-Dairy Plant-Based Beverages. *Nutrients*. Mar 4;13(3):842. doi: 10.3390/nu13030842. PMID: 33806688; PMCID: PMC7999853.

⁵ Messina, M. (2016): Soy and Health Update: Evaluation of the Clinical and Epidemiologic Literature. *Nutrients* 8(12), doi:10.3390/nu8120754

⁶ Rizzo, G. & L. Baroni (2018): Soy, Soy Foods and Their Role in Vegetarian Diets. *Nutrients* 10(1), doi:10.3390/nu10010043

⁷ Qin, P., T. Wang & Y. Luo (2022): A review on plant-based proteins from soybean: Health benefits and soy product development. *Journal of Agriculture and Food Research* 7 100265. doi:10.1016/j.jafr.2021.100265



La inclusión de dichas alternativas en el programa escolar de la UE también ofrece importantes oportunidades de mercado. Si bien es relativamente joven, el sector de alimentos de origen vegetal ha mostrado un fuerte crecimiento en los últimos años. El sector europeo de alimentos de origen vegetal creció un 49 % entre 2018 y 2020⁸ y se espera que alcance los 7500 millones de euros para 2025 y los 16 700 millones de euros para 2029⁹. De todos los productos de origen vegetal, las alternativas a la leche de origen vegetal tienen las tasas de aceptación más altas. ya representa más del 10 % del mercado total de la leche y el valor de las ventas creció un 19 % entre 2020 y 2022¹⁰.

Ampliar el alcance del plan a alternativas basadas en vegetales también brinda oportunidades para los agricultores, ya que los cultivos utilizados para hacer esas bebidas se cultivan principalmente en la UE.¹¹

Por lo tanto, la inclusión de alternativas a la leche enriquecidas basadas en vegetales en el Plan Escolar de la UE es esencial en términos de inclusión, sostenibilidad, salud y oportunidades de mercado. Apoyará la creación de hábitos alimentarios más saludables y sostenibles entre los niños.

Algunos Estados miembros, como Alemania, ya han expresado su apoyo a su inclusión. En el marco de esta reforma y en previsión de la propuesta de la Comisión y el debate con los Estados miembros, nos gustaría conocer su posición sobre este tema. ¿Apoyaría su ministerio un ángulo más fuerte de inclusión y sostenibilidad del Plan Escolar de la UE al permitir que los niños en edad escolar elijan alternativas a la leche de origen vegetal dentro del Plan si así lo desean?

Esperamos una respuesta positiva a nuestra petición y estaríamos agradecidas de poder tratar en una reunión estos temas con los representantes del Ministerio al que nos dirigimos.

Atentamente,

David Román,
Presidente de la Unión Vegetariana Española

⁸ The Smart Protein project. (2021). Plant-based foods in Europe: How big is the market?, the Smart Protein project.

⁹ Europe Plant-Based Food Market Worth \$16.7 Billion by 2029, Meticulous Research, March 2022.

¹⁰ GFI Europe (2023). Plant-Based Foods Retail Market Report (2020-2022), page 13. <https://gfieurope.org/wp-content/uploads/2023/03/2020-2022-Europe-retail-market-insights.pdf>

¹¹ The research was carried out on the basis of the information available on the website and packaging of the various brands and producers. The investigation looked at both brands with the biggest reach, as well as retailer's own in-house plant-milk brands.